ĐEM LẠI MỘT SỨC SỐNG MỚI CHO CHẤT LIỆU THỔ CẨM NGƯỜI H'MÔNG

BRINGING NEW LIFE TO H'MONG BROCADE MATERIALS

Cao Minh Tiến

Khoa Dệt May và Thời trang, Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Công nghiệp

Đến Tòa soạn ngày 19/02/2025, chấp nhận đăng ngày 30/3/2025

Tóm tắt: Thông qua việc phân tích các yếu tố ảnh hưởng, bài báo này nhằm đưa ra những triển vọng và thách thức trong việc ứng dụng thổ cẩm vào ngành công nghiệp thời trang hiện đại, trong bối cảnh toàn cầu hóa và thay đổi xu hướng tiêu dùng. Mục đích chính của nghiên cứu này là đánh giá tiềm năng phát triển của chất liệu thổ cẩm trong thiết kế thời trang hiện đại, góp phần bảo tồn và tôn vinh giá trị văn hóa, đồng thời mở ra cơ hội kinh tế cho các cộng đồng dệt thủ công và thúc đẩy xu hướng thời trang bền vững.

Từ khóa: Thổ cẩm, thời trang hiện đại, thời trang bền vững, thời trang người H'mông, chất liệu thời trang.

Abstract: Through the analysis of influencing factors, this paper aims to present the prospects and challenges in the application of brocade in the modern fashion industry, in the context of globalization and changing consumption trends. The main purpose of this study is to evaluate the development potential of brocade materials in modern fashion design, contributing to the preservation and honoring of cultural values, while opening up economic opportunities for hand-weaving communities and promoting sustainable fashion trends.

Keywords: Brocade, modern fashion, sustainable fashion, Hmong fashion, fashion materials.

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Thời trang không chỉ là biểu tượng của cái đẹp mà còn là phương tiện để bảo tồn và tôn vinh các di sản văn hóa. Trong đó, thổ cẩm của người Mông là một chất liệu mang đậm bản sắc văn hóa độc đáo, được chế tác bằng tay với các họa tiết phức tạp và tinh xảo, phản ánh sâu sắc thế giới quan và đời sống tinh thần của người dân tộc này. Hiện nay chất liệu thổ cẩm của người đồng bào đang được thu mua và xuất khẩu sang các nước lân cần vô cùng lớn. Tại Việt Nam dù có giá trị văn hóa và thẩm mỹ cao, chất liệu thổ cẩm của người H'Mông vẫn chưa được khai thác hiệu quả trong ngành thời trang hiện đại. Bởi rất nhiều yếu tố liên quan như giá thành, màu sắc, tư duy thẩm mỹ. Việc bảo tồn và phát triển chất liệu này đang gặp nhiều thách thức, từ sự suy giảm số lượng nghệ nhân dệt thổ cẩm đến áp lực cạnh tranh từ các sản phẩm công nghiệp thời trang nhanh. Bên cạnh đó, nhận thức của người tiêu dùng về giá trị văn hóa và tính ứng dụng của thổ cẩm vẫn còn hạn chế.

Những câu hỏi đặt ra cho chủ đề này là: Làm thế nào để tích hợp chất liệu thổ cẩm vào thiết kế thời trang hiện đại mà vẫn giữ được tính truyền thống? Những phương pháp nào có thể phát triển và mở rộng thị trường cho sản phẩm này? Và làm thế nào để thúc đẩy tạo được một đầu ra hấp dẫn cho sản phẩm thủ công của người đồng bào? để tạo ra một tương lai bền vững cho cả ngành thời trang và cộng đồng người H'Mông?

2. KẾT QUẢ VÀ THẢO LUẬN

2.1. Khái quát về chất liệu thổ cẩm của người H'Mông

Vải thổ cẩm là một loại vải dệt thủ công, thường được sản xuất bởi các dân tộc thiểu số tại nhiều vùng miền ở Việt Nam và trên thế giới.

Người H'Mông thường sử dụng sợi lanh tự nhiên làm nguyên liệu chính cho việc dệt thổ cẩm. Sợi lanh được chế biến từ cây lanh, sau đó qua nhiều công đoạn như đập, quay, nhuộm và dệt thành vải. Quá trình dệt thổ cẩm bắt đầu từ việc tạo ra sợi lanh, sau đó nhuộm bằng các loại thảo mộc tự nhiên để tạo màu sắc. Màu sắc chủ đạo thường là xanh đen, đỏ, và vàng. Khi đã có sợi nhuộm, người thợ dệt bắt đầu tạo ra các họa tiết truyền thống, đặc trưng của người H'Mông [1].



Hình 1. Vải thổ cẩm

(Nguồn: HapperBazaar)

Nhóm Mông Trắng: Đặc điểm người Mông Trắng (Mông Đơ) thường được nhận diện bởi trang phục chủ yếu màu trắng của phụ nữ, đặc biệt là váy xòe trắng thêu hoa văn. Chất liệu thổ cẩm của nhóm này thường sử dụng màu sắc tươi sáng, hoa văn truyền thống với các họa tiết hình học và hoa lá. Thổ cẩm chủ yếu là các họa tiết hình vuông, hình thoi, và đường zigzag. Các tấm thổ cẩm này thường được sử dụng để làm váy, áo, khăn quàng và đồ trang trí. Màu sắc chủ đạo thường là trắng, xanh dương, và đỏ.

Nhóm Mông Hoa: Đặc điểm người Mông Hoa (Mông Lênh) thường mặc trang phục đầy màu sắc và nhiều hoa văn phức tạp. Trang phục của phụ nữ có nhiều lớp, được trang trí với các mảnh vải màu sắc và thêu hoa văn. Thổ cẩm của người H'Mông Hoa có nhiều màu sắc nổi bật như đỏ, vàng, xanh lá cây và cam. Các họa tiết thường phức tạp và nhiều chi tiết, kết hợp cả hình học và mô tả từ thiên nhiên. Thổ cẩm thường được sử dụng trong việc làm váy, áo khoác, chăn, khăn và phụ kiện thời trang.

Nhóm Mông Đen: Đặc điểm người Mông Đen (Mông Đu) thường mặc trang phục tối màu hơn so với các nhóm khác, với áo khoác và váy thêu hoa văn tinh tế. Thổ cẩm chất liệu thổ cẩm của người Mông Đen thường sử dụng màu đen làm nền chủ đạo, kết hợp với các họa tiết màu sắc nhẹ nhàng hơn như trắng, xanh Dương, và hồng nhạt. Hoa văn thổ cẩm của họ thường đơn giản hơn nhưng vẫn có độ tinh xảo cao, mang đậm tính truyền thống, biểu tượng hóa cuộc sống hàng ngày và thiên nhiên.

Mỗi nhóm Mông không chỉ có trang phục và thổ cẩm độc đáo mà còn phản ánh được sự phong phú về văn hóa, tín ngưỡng và môi trường sống của họ. Các mẫu hoa văn và màu sắc không chỉ mang tính thẩm mỹ mà còn là phương tiện để thể hiện danh tính, trạng thái xã hội và niềm tin của người Mông. Chất liệu thổ cẩm của họ không chỉ là một phần của cuộc sống hàng ngày mà còn là biểu tượng văn hóa đặc sắc, cần được bảo tồn và phát triển trong thời đại hiện nay, đặc biệt là trong ngành công nghiệp thời trang hiện đại.

Thổ cẩm của người Mông nổi tiếng với các họa tiết hình học phức tạp như hình vuông, tam giác, xoắn ốc, và các biểu tượng thiên nhiên như hoa, lá, động vật. Những họa tiết này không chỉ mang tính thẩm mỹ mà còn chứa đựng ý nghĩa tâm linh, biểu trưng cho

các yếu tố tự nhiên và niềm tin của người H'Mông.

Ngày nay, thổ cẩm không chỉ được sử dụng trong đời sống hàng ngày của người H'Mông mà còn trở thành một sản phẩm thủ công mỹ nghệ có giá trị cao trên thị trường. Các sản phẩm từ thổ cẩm như quần áo, túi xách, khăn choàng, và vật dụng trang trí được rất nhiều du khách yêu thích và mua làm quà lưu niệm khi đến các địa điểm vùng cao du lịch. Thổ cẩm cũng đang được các nhà thiết kế thời trang hiện đại sử dụng trong các bộ sưu tập của mình, kết hợp giữa truyền thống và phong cách hiện đại, nhằm bảo tồn và phát triển giá trị văn hóa này [2].



Hình 2. Các sản phẩm từ thổ cẩm

(Nguồn: sưu tầm)

2.2. Thời trang hiện đại và xu hướng sử dụng chất liệu truyền thống

Ngành thời trang hiện đại là một trong những ngành công nghiệp lớn và có sức ảnh hưởng toàn cầu. Nó bao gồm việc thiết kế, sản xuất, phân phối và tiếp thị các sản phẩm thời trang như quần áo, giày dép, phụ kiện. Ngành thời trang hiện đại có tính chất rất đa dạng và liên tục thay đổi, với các xu hướng thời trang mới liên tục xuất hiện, phản ánh sự biến đổi trong văn hóa, xã hội và công nghệ.

Sự cạnh tranh cao trong ngành buộc các thương hiệu phải tìm kiếm các cách tiếp cận mới mẻ và độc đáo để thu hút khách hàng. Ngành thời trang hiện đại chịu ảnh hưởng mạnh mẽ từ xu hướng thời trang nhanh, nơi mà các sản phẩm thời trang mới được sản xuất và đưa ra thị trường một cách nhanh chóng để đáp ứng nhu cầu thay đổi của người tiêu dùng.



Hình 3. Mẫu thiết kế áo dài cách tân phối Jean và thổ cẩm của Cao Minh Tiến

(Nguồn: nhiếp ảnh Ân Bùi)

Xu hướng sử dụng các chất liệu thiên nhiên và thủ công hiện nay. Trong bối cảnh nhận thức của người dân về bảo vệ môi trường và tính bền vững ngày được nâng cao, ngành thời trang hiện đại đang đúng trước một sự chuyển dịch quan trọng trong việc lựa chọn chất liệu và cách thức tổ chức sản xuất. Các chất liệu thiên nhiên và kỹ thuật làm thủ công đang trở thành một xu hướng với các nhà thiết kế và thương hiệu thời trang hiện nay. Việc tạo ra các sản phẩm thân thiện với môi trường và có tính bền vững cao đang được chú trọng.

Sử dụng chất liệu thiên nhiên như vải hữu cơ. Vải cotton hữu cơ, len tự nhiên, và vải từ sợi cây như lanh, tre đang trở nên phổ biến do

chúng không sử dụng hóa chất trong quá trình trồng trọt và sản xuất. Sợi tái chế các loại sợi tái chế từ quần áo cũ, chai nhựa, và các vật liệu đã qua sử dụng khác đang được ứng dụng rộng rãi trong sản xuất thời trang nhằm giảm thiểu rác thải và tác động đến môi trường. Chất liệu phân hủy sinh học, các chất liệu có khả năng phân hủy sinh học như da thực vật đang được phát triển và sử dụng để thay thế các chất liệu có nguồn gốc từ động vật.

Sản xuất thủ công mỹ nghệ và sản xuất thủ công, sản phẩm thời trang làm thủ công mang giá trị văn hóa và nghệ thuật, tạo ra các sản phẩm độc đáo và có giá trị cao hơn so với sản phẩm sản xuất hàng loạt. Phương pháp sản xuất truyền thống: Nhiều thương hiệu thời trang hiện đại đang hồi sinh và tích hợp các kỹ thuật dệt, nhuộm, và thêu thủ công từ các nền văn hóa truyền thống, nhằm tạo ra sản phẩm độc đáo và bền vững. Bảo tồn làng nghề: Xu hướng sử dụng các sản phẩm thời trang từ các làng nghề truyền thống, nơi người thợ thủ công được trả công công bằng, đang phát triển mạnh mẽ, không chỉ giúp bảo tồn nghệ thuật truyền thống mà còn góp phần cải thiện đời sống của các cộng đồng địa phương.

Lợi ích đem lại của các xu hướng trên. Giảm thiểu tác động môi trường, sử dụng chất liệu thiên nhiên và sản xuất thủ công góp phần giảm thiểu lượng khí thải carbon, tiêu thụ nước, và ô nhiễm hóa chất so với các phương pháp sản xuất công nghiệp. Tạo ra các sản phẩm chất lượng cao và bền vững, sản phẩm thời trang làm từ chất liệu thiên nhiên và thủ công thường có độ bền cao và ít bị lỗi thời, khuyến khích người tiêu dùng mua sắm có trách nhiệm. Gìn giữ văn hóa và di sản, việc sử dụng các kỹ thuật thủ công truyền thống giúp bảo tồn và phát triển các di sản văn hóa, đồng thời tạo ra các sản phẩm mang giá trị tinh thần và nghệ thuật.



Hình 4. Mẫu thiết kế áo dài cách tân phối Jean và thổ cẩm H'mông của Cao Minh Tiến

(Nguồn: nhiếp ảnh Ân Bùi)

2.3. Tiềm năng phát triển của chất liệu thổ cẩm

Nhu cầu về tính bền vững: Xu hướng thời trang bền vững, trong bối cảnh biến đổi khí hậu và ô nhiễm môi trường được đóng góp bởi một phần của rác thải chính từ những sản phẩm thời trang nhanh, chính vì vậy xu hướng sử dụng những chất liệu, kiểu dáng đem lại những yếu tố bền vững trong thời trang đang là xu thế được đề cao trên toàn thế giới. Thổ cẩm, với quy trình sản xuất thủ công từ các nguyên liệu tự nhiên, đáp ứng hoàn hảo nhu cầu này. Và đặc biệt khi tái chế sử dụng lại những chất liệu cũ cũng là một phương pháp hiệu quả cho việc tạo ra những sản phẩm thời trang bền vững. Điều này giúp giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường, từ đó tạo ra một điểm nhấn quan trọng cho sự phát triển

của thổ cẩm trong ngành thời trang. Thổ cẩm, với nguồn gốc từ sợi lanh, bông, và các nguyên liệu tự nhiên khác, là một lựa chọn lý tưởng trong xu hướng này. Sự phát triển của các phong trào thời trang chậm (slow fashion) cũng khuyến khích việc sử dụng chất liệu bền vững như thổ cẩm, nơi mà chất lượng và tính độc đáo của sản phẩm được ưu tiên hơn tốc độ sản xuất hàng loạt.

Độc đáo và khác biệt: Giá trị thẩm mỹ độc đáo, một trong những yếu tố khiến thổ cẩm trở nên đặc biệt và thổ cẩm đem lại một nét đẹp mang yếu tố văn hóa lớn. Với các hoa văn phức tạp và đầy màu sắc, thổ cẩm không chỉ là một chất liệu thời trang mà còn là một tác phẩm nghệ thuật. Mỗi sản phẩm thổ cẩm đều mang trong mình câu chuyện và văn hóa của dân tộc đã tạo ra nó, điều này tạo ra sự khác biệt đáng kể so với các sản phẩm thời trang thông thường. Tạo dấu ấn riêng cho thương hiệu, các thương hiệu thời trang hiện đại đang ngày càng tìm kiếm những chất liệu mang tính biểu tượng để tạo nên dấu ấn riêng cho mình. Khi lựa chọn chất liệu thổ cẩm kết hợp với những chất liệu hiện đại sẽ đem lại một hình ảnh mới, xu hướng mới cho chất liệu của người Đồng Bào.

Sự hỗ trợ từ chính phủ và các tổ chức phi chính phủ: Các chương trình bảo tồn làng nghề, chính phủ và các tổ chức phi chính phủ (NGO) đã nhận thấy giá trị văn hóa và kinh tế của thổ cẩm và đã triển khai nhiều chương trình nhằm bảo tồn và phát triển làng nghề dệt thổ cẩm. Các chương trình này bao gồm việc đào tạo, hỗ trợ kỹ thuật, và cung cấp các khoản tài trợ để nâng cao kỹ năng và cải thiện điều kiện làm việc cho người thợ thủ công. Sự hỗ trợ này không chỉ giúp bảo tồn nghề truyền thống mà còn tạo điều kiện thuận lợi cho việc phát triển thổ cẩm trên thị trường thời trang hiện đại. Phát triển thị trường nội địa và quốc tế, ngoài việc bảo tồn, các chương trình hỗ trợ cũng tập trung vào việc quảng bá và phát triển thị trường cho sản phẩm thổ cẩm. Việc tham gia các hội chợ triển lãm quốc tế, hợp tác với các nhà thiết kế nổi tiếng, và phát triển thương mại điện tử là những chiến lược giúp đưa thổ cẩm đến gần hơn với người tiêu dùng trong nước và quốc tế. Chính phủ và NGO cũng đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra các chính sách khuyến khích sử dụng thổ cẩm trong ngành công nghiệp thời trang, từ đó tạo điều kiện cho thổ cẩm phát triển bền vững và lan tỏa ra toàn cầu.

Tiềm năng phát triển của chất liệu thổ cẩm trong thời trang hiện đại là rất lớn, được thúc đẩy bởi nhu cầu về tính bền vững, giá trị thẩm mỹ độc đáo, và sự hỗ trợ mạnh mẽ từ chính phủ và các tổ chức phi chính phủ. Việc tận dụng các yếu tố này một cách hiệu quả sẽ giúp thổ cẩm không chỉ duy trì và bảo tồn di sản văn hóa mà còn phát triển mạnh mẽ trong ngành công nghiệp thời trang toàn cầu.

2.4. Ứng dụng thực tế của thổ cẩm trong thời trang hiện đại

Các thương hiệu và nhà thiết kế sử dụng thổ cẩm: Bộ sưu tập của các nhà thiết kế nổi tiếng, nhiều nhà thiết kế thời trang đã khám phá và đưa thổ cẩm vào các bộ sưu tập của mình, nhằm tạo ra những sản phẩm mang đậm dấu ấn văn hóa và độc đáo. Ví dụ, một số bộ sưu tập của các nhà thiết kế Việt Nam như Minh Hạnh, Cao Minh Tiến, và Chula đã kết hợp thổ cẩm với phong cách thời trang hiện đại, tạo nên sự giao thoa giữa truyền thống và đương đại.

Những nhà thiết kế đã thúc đẩy sự sáng tạo dựa trên những chất liệu truyền thống có sẵn như thổ cẩm, như vải đay, đũi vẽ sáp ong. Đây là một trong những việc làm thúc đẩy sự phát triển của làng nghề truyền thống, cũng như

tạo hướng đi mới cho chất liệu của người Đồng Bào. Thúc đẩy được sự phát triển của những làng nghề thủ công.



Hình 5. bộ sưu tập của Cao Minh Tiến trong chương trình thời trang quốc tế năm 2024

(nguồn: nhiếp ảnh Lê Trọng)

Các phương pháp kết hợp thổ cẩm vào thời trang hiện đại. Kết hợp giữa thổ cẩm và các chất liệu hiện đại, pha trộn chất liệu, một trong những phương pháp phổ biến là kết hợp thổ cẩm với các chất liệu hiện đại như cotton, lụa, da, jean hoặc các loại vải kỹ thuật để tạo ra các sản phẩm vừa mang tính truyền thống vừa đáp ứng yêu cầu về tính ứng dụng cũng như tính thời trang và xu hướng mốt. Sáng tạo trong thiết kế và sản xuất thời trang sử dụng thổ cẩm thiết kế tối giản với điểm nhấn thổ cẩm, thay vì sử dụng thổ cẩm trên toàn bộ trang phục, nhiều nhà thiết kế chọn cách sử dụng thổ cẩm làm điểm nhấn trong các thiết kế tối giản. Điều này giúp sản phẩm thời trang trở nên tinh tế và phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng hiện đại, đồng thời vẫn giữ được nét đặc trưng của thổ cẩm. Phát triển các dòng sản phẩm mới, các nhà thiết kế cũng đang thử nghiệm với việc sử dụng thổ cẩm trong các sản phẩm không truyền thống, chẳng hạn như giày dép, túi xách, và phụ kiện. Những sản phẩm này thường được đón nhận nồng nhiệt vì tính độc đáo và khả năng thể hiện cá tính riêng của người sử dụng. Các thiết kế thổ cẩm không chỉ dừng lại ở thị trường nội địa mà còn hướng đến khách hàng quốc tế [3].

Thổ cẩm có tiềm năng lớn trong ngành thời trang hiện đại khi được kết hợp một cách sáng tạo và bền vững với các chất liệu và phương pháp thiết kế hiện đại. Sự thành công của các thương hiệu và nhà thiết kế sử dụng thổ cẩm chứng minh rằng, khi được áp dụng đúng cách, thổ cẩm không chỉ là một chất liệu truyền thống mà còn là nguồn cảm hứng vô tận cho sự đổi mới và phát triển trong thời trang. Điều quan trọng là tiếp tục bảo tồn và phát triển nghề dệt thổ cẩm cũng như việc quảng bá nét đẹp văn hoá truyền thống của Việt Nam không chỉ đến với giới trẻ trong nước mà còn vươn xa ra thế giới, lan toả và quảng bá vẻ đẹp của những làng nghề thủ công.





Hình 6. Những mẫu thiết kế kết hợp thổ cẩm với chất liệu hiện đại của Cao Minh Tiến

(Nguồn: nhiếp ảnh Lê Trọng)

2.5. Đề xuất phát triển và bảo tồn thổ cẩm

Đào tạo và truyền nghề cho thế hệ trẻ: Chương trình giáo dục nghề dệt: Tổ chức các khóa đào tạo nghề dệt thổ cẩm tại các trường học, trung tâm dạy nghề và các làng nghề để truyền đạt kỹ năng và kiến thức cho thế hệ trẻ. Việc tích hợp dạy nghề dệt thổ cẩm vào chương trình học sẽ giúp giới trẻ nhận thức được giá trị của nghề truyền thống và cảm thấy gắn bó hơn với văn hóa dân tộc; khuyến khích sự sáng tạo trong nghề dệt, khuyến khích giới trẻ sáng tạo trong việc thiết kế các mẫu thổ cẩm mới, kết hợp với các xu hướng thời trang hiện đại. Việc tạo cơ hội cho người trẻ tự do thể hiện bản thân qua các sản phẩm thổ cẩm không chỉ giúp giữ gìn nghề truyền thống mà còn tạo động lực để họ gắn bó lâu dài với nghề.

Tăng cường quảng bá và nâng cao giá trị của sản phẩm thổ: Tổ chức các sự kiện và hội chợ, tăng cường tổ chức các hội chợ, triển lãm và sự kiện thời trang để quảng bá sản phẩm thổ cẩm đến người tiêu dùng trong và ngoài nước. Các sự kiện này không chỉ giúp nâng cao nhận thức về giá trị của thổ cẩm mà còn tạo cơ hội kết nối giữa các nhà thiết kế, thợ thủ công và người tiêu dùng. Sử dụng truyền thông số, tận dụng các kênh truyền thông số như mạng xã hội, blog, và trang web để giới thiệu về thổ cẩm, lịch sử, quy trình sản xuất và ý nghĩa văn hóa của nó. Những câu chuyện và hình ảnh chân thực từ các làng nghề có thể thu hút sự quan tâm của một lượng lớn khán giả toàn cầu, giúp nâng cao giá trị của thổ cẩm trên thị trường.

Phát triển thương hiệu dựa trên giá trị văn hóa và truyền thống: Xây dựng thương hiệu riêng cho sản phẩm thổ cẩm, các làng nghề và thợ thủ công nên được hỗ trợ để xây dựng thương hiệu riêng cho sản phẩm thổ cẩm của mình. Thương hiệu này cần phản ánh rõ ràng giá trị văn hóa, nguồn gốc xuất xứ và câu chuyện đằng sau mỗi sản phẩm. Thương hiệu mạnh sẽ giúp thổ cẩm đứng vững trong thị trường và tạo ra sự khác biệt so với các sản phẩm thời trang khác. Kết nối với các thương hiệu thời trang, hợp tác với các thương hiệu thời trang lớn để phát triển các bộ sưu tập sử dụng thổ cẩm. Những sản phẩm này có thể mang dấu ấn của thương hiệu thời trang kết hợp với giá trị văn hóa của thổ cẩm, giúp mở rộng thị trường và nâng cao giá trị sản phẩm.

Hợp tác quốc tế, hợp tác với các nhà thiết kế quốc tế và các thương hiệu lớn, phát triển các dự án hợp tác, xây dựng các dự án hợp tác giữa các nhà thiết kế thời trang quốc tế và các làng nghề thổ cẩm. Các nhà thiết kế quốc tế có thể mang đến những ý tưởng mới và sáng tạo, trong khi thợ thủ công tại các làng nghề

cung cấp kỹ thuật và chất liệu truyền thống. Sự kết hợp này có thể tạo ra các sản phẩm thời trang độc đáo, đáp ứng nhu cầu của thị trường toàn cầu. Hỗ trợ từ các tổ chức quốc tế, tận dụng sự hỗ trợ từ các tổ chức phi chính phủ và các quỹ quốc tế để phát triển và quảng bá thổ cẩm. Các tổ chức này có thể cung cấp tài trợ, tư vấn và mạng lưới kết nối giúp đưa sản phẩm thổ cẩm ra thị trường quốc tế. Tham gia vào các tuần lễ thời trang và triển lãm quốc tế, tham gia tuần lễ thời trang: Đăng ký và tham gia các tuần lễ thời trang lớn trên thế giới như Paris, Milan, New York, hoặc Tokyo để giới thiệu sản phẩm thổ cẩm. Sự hiện diện tại các sự kiện này giúp nâng cao uy tín của thương hiệu và tiếp cận với các nhà bán lẻ, nhà đầu tư và giới truyền thông quốc tế. Tổ chức triển lãm quốc tế, tổ chức hoặc tham gia các triển lãm quốc tế về văn hóa và thủ công mỹ nghệ để quảng bá thổ cẩm. Các triển lãm này cung cấp cơ hội để gặp gỡ các đối tác tiềm năng, tìm hiểu thị hiếu của khách hàng quốc tế và mở rộng thị trường cho sản phẩm thổ cẩm [4].

Việc phát triển và bảo tồn thổ cẩm đòi hỏi một chiến lược toàn diện, kết hợp giữa việc đào tạo và truyền nghề, xây dựng thương hiệu và marketing hiệu quả, cùng với sự hợp tác quốc tế. Những đề xuất trên không chỉ giúp bảo tồn nghề dệt thổ cẩm mà còn mở ra cơ hội phát triển bền vững cho sản phẩm này trên thị trường toàn cầu.

3. KẾT LUẬN

Chất liệu thổ cẩm không chỉ là một di sản văn hóa quý giá mà còn có tiềm năng to lớn để phát triển trong ngành thời trang hiện đại. Tuy nhiên, để thổ cẩm có thể thực sự phát triển và tồn tại bền vững, cần phải vượt qua những thách thức như sự cạnh tranh với các chất liệu công nghiệp, sự mai một của nghề truyền thống, và vấn đề tiếp cận thị trường quốc tế. Các chiến lược bảo tồn và phát triển nghề dệt thổ cẩm như đào tạo thế hệ trẻ, tăng cường quảng bá sản phẩm, và xây dựng thương hiệu dựa trên giá trị văn hóa, là những bước đi quan trọng. Đồng thời, việc áp dụng các mô hình kinh doanh và marketing hiện đại, kết hợp với thương mại điện tử và phân phối quốc tế, sẽ giúp thổ cẩm tiếp cận được với đối tượng khách hàng toàn cầu.

Hợp tác quốc tế và tham gia vào các sự kiện thời trang lớn cũng đóng vai trò then chốt trong việc đưa thổ cẩm lên tầm cao mới, khẳng định vị thế của nó trong làng thời trang quốc tế. Những nỗ lực này không chỉ giúp bảo tồn và phát triển nghề dệt thổ cẩm mà còn đóng góp vào việc gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, đồng thời tạo ra những sản phẩm thời trang độc đáo, bền vững và đầy sáng tạo.

Tóm lại, thổ cẩm có thể trở thành một biểu tượng của thời trang bền vững và sáng tạo nếu được đầu tư đúng cách, với sự hợp tác chặt chẽ giữa các nhà thiết kế, chính phủ, tổ chức phi chính phủ, và cộng đồng quốc tế. Điều này không chỉ mang lại lợi ích kinh tế mà còn góp phần bảo tồn di sản văn hóa và nâng cao nhận thức về giá trị của nghề thủ công truyền thống.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

[1] GS.TS Ngô Đức Thịnh, Trang phục cổ truyền các dân tộc Việt Nam, trang 184, (tái bản 2024).

[2] Nam Phong, Màu sắc lễ hội dân gian 54 dân tộc Việt Nam, trang 42, (2023).

[3] Thổ cẩm trong đời sống thời trang hiện đại
https://baodantoc.vn/tho-cam-trong-doi-song-thoi-trang-hien-dai-1612799184303.htm

[4] Một số giải pháp bảo tồn và phát triển nghề dệt thổ cẩm trong cộng đồng dân tộc thiểu số - https://tapchimattran.vn/van-hoa-xa-hoi/mot-so-giai-phap-bao-ton-va-phat-trien-nghe-det-tho-cam-trong-cong-dong-dan-toc-thieu-so-tai-tinh-dak-lak-49312.html

Thông tin liên hệ: **Cao Minh Tiến**
Điện thoại: 0904201184 - email: cmtien@uneti.edu.vn
Khoa Dệt may và Thời trang, Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Công nghiệp.